

АО «ALT университет имени Мухамеджана Тынышпаева»



УТВЕРЖДАЮ

Председатель УС «ALT университет»

М.С.Жармагамбетова

Решение Ученого совета «ALT университет»

от «30» 05 2025 года (протокол №10)

**Программа собеседования для поступающих в профильную  
магистратуру**

Образовательная программа  
7M04173 - Экономика и менеджмент

Алматы, 2025

Программа вступительного экзамена обсуждена и получила положительное решение на заседании кафедры «Транспортные услуги и бизнес», протокол № 9 от «21» апреля 2025 г.

**Заведующий кафедрой  
«Транспортные услуги и бизнес»**



**Мусалиева Р.Д.**

Программа вступительного экзамена рассмотрена и рекомендована на заседании Совета института «Логистика и бизнес», протокол №5 от «29» апреля 2025 г.

**Председатель СИ «Логистика и бизнес»**



**Мусаева Г.С**

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |                                         |   |
|---|-----------------------------------------|---|
| 1 | Цель собеседования .....                | 4 |
| 2 | Порядок проведения собеседования .....  | 4 |
| 3 | Критерии оценивания собеседования ..... | 4 |
| 4 | Вопросы собеседования .....             | 5 |
| 5 | Рекомендуемая литература .....          | 6 |

## **1. Цель собеседования**

Прием на обучение в магистратуру по образовательной программе 7M04173 - Экономика и менеджмент в АО «АЛТ Университет имени Мухамеджана Тынышпаева» на платной основе осуществляется по результатам собеседования. К участию в собеседовании допускаются лица, имеющие не менее 5 лет опыта работы на руководящей должности по профилю образовательной программы в государственной или гражданской службе, или не менее 10 лет профессионального стажа по профилю образовательной программы. Собеседование проводится с целью оценки уровня теоретической и практической подготовки, профессиональных компетенций и мотивации поступающего к обучению в магистратуре.

## **2. Порядок проведения собеседования.**

Собеседование для поступающих в магистратуру по образовательной программе проводится в течение 30 минут. В этот период поступающий отвечает на вопросы приёмной комиссии, утверждённой Президент-Ректором университета.

По выбору поступающего собеседование может проходить на казахском, русском или английском языке. Собеседование проводится в очной или дистанционной форме с обязательным использованием видеосвязи. Видеозапись сохраняется в архиве университета сроком до трёх лет.

Кандидатам могут быть заданы дополнительные вопросы, связанные как с содержанием собеседования, так и с другими разделами, относящимися к профилю программы.

Поступающие, не явившиеся на собеседование по уважительной причине (болезнь или иные документально подтверждённые обстоятельства), допускаются к прохождению собеседования в другой день согласно утверждённому графику.

Протоколы собеседования передаются ответственному секретарю приёмной комиссии сразу после завершения процедуры. Все спорные вопросы, связанные с проведением собеседования, рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

## **3. Критерии оценивания собеседования**

Собеседование проводится на основе утверждённого протокола установленного образца, в котором фиксируются заданные вопросы и ответы поступающего, а также итоговая оценка.

Оценивание кандидатов осуществляется по внутренней системе Университета на основании ряда критериев, отражающих уровень подготовки, профессиональный опыт и мотивацию поступающего. Итоговое решение комиссии выносится коллегиально и оформляется в виде протокола, подписанного всеми членами комиссии.

Проходной балл не устанавливается в числовом выражении — решением комиссии определяется, соответствует ли кандидат требованиям для обучения в магистратуре.

Протоколы собеседований зачисленных поступающих сохраняются в их личных делах.



**Таблица 1 - Критерии оценивания собеседования**

| <b>Критерии</b>                         | <b>Дескрипторы</b>                                                                                                                         | <b>Баллы</b>               |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Мотивированность</b>                 | Аргументированность причин поступления на программу, выбор университета, понимание целей и перспектив профессионального и личного роста.   | достаточный/не достаточный |
| <b>Исследовательская компетентность</b> | Владение базовыми исследовательскими навыками, необходимыми для научной и аналитической деятельности по профилю образовательной программы. | достаточный/не достаточный |
| <b>Креативность</b>                     | Умение предлагать нестандартные решения, демонстрировать творческий подход к анализу задач и проблем.                                      | достаточный/не достаточный |
| <b>Коммуникативность</b>                | Умение чётко и логично выражать свои мысли, аргументировать свою точку зрения, делать выводы.                                              | достаточный/не достаточный |
| Решение комиссии                        |                                                                                                                                            | достаточный/не достаточный |

#### **4. Вопросы собеседования**

1. Объясните понятие эластичности спроса и предложения, необходимость расчета данных показателей для предприятия.
2. Раскройте взаимосвязь основных макроэкономических показателей. Взаимосвязь между уровнем безработицы и инфляции.
3. В чем заключается различие между кейнсианским и неоклассическим подходами к экономической политике?
4. Объясните понятие регрессионного анализа и его применение в экономике. Какие предпосылки необходимы для проведения регрессионного анализа?
5. Современные теории международной торговли: преимущества и недостатки.
6. Основные инструменты монетарной политики. Какие инструменты используются Национальным банком для стабилизации экономики?
7. Организация и планирование заработной платы на предприятии. Какие факторы влияют на производительность труда?
8. Роль институтов в экономическом развитии. Как влияют на экономический рост институциональные изменения?
9. Налоги и налогообложение. В чем заключается различие между прогрессивным и пропорциональным налогообложением?
10. Факторы, способствующие экономическому росту страны: основные препятствия и пути их решения.
11. Раскройте содержание и взаимосвязь основных функций менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль.
12. Сравните преимущества и недостатки различных организационных структур (например, линейно-функциональной, дивизиональной, матричной). Какая из них, по



вашему мнению, наиболее эффективна в условиях современной цифровой экономики и почему?

13. Охарактеризуйте ключевые теории мотивации (например, иерархия потребностей А. Маслоу, двухфакторная теория Ф. Герцберга, теория ожиданий В. Врума). Как руководитель может использовать эти теории для создания эффективной системы мотивации персонала?

14. Что такое SWOT-анализ и какова его роль в стратегическом планировании? Продемонстрируйте применение этого инструмента на примере любой известной вам компании (или гипотетического стартапа).

15. Дайте определение понятию «бизнес-процесс». В чем заключается сущность процессного подхода к управлению организацией и каковы его преимущества перед функциональным подходом?

## **5. Рекомендуемая литература**

### **5.1 Основная литература**

1. Macroeconomic Analysis and parametric Control of a National Economy [Text] / A.A.Ashimov, B.T.Sultanov, Z.M.Adilov, Y.V.Borovski, D.A.Novikov, R.A.Alshanov, A.A.Ashimov.- New York: Springer, 2013.- 288с. ISBN 978-1-4614-4460-2
2. Гусейнов, Р.М. Микроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина.- 2-е изд., стер.- М.: Омега-Л, 2015.- 447с.- (Бакалавр-Магистр). ISBN 978-5-370-03060-4
3. Мухамедиев, Б.М. Микроэкономика [Текст]: учебник / Б.М. Мухамедиев; Утв. МОН РК.- 2-е изд., доп.- Алматы: Қазақ университеті, 2014.- 309с. ISBN 978-601-04-0899-9
4. Паркин, М. Микроэкономика [Мәтін]: оқулық / Майкл Паркин; Батыс Онтарио университеті.- 13 басылым.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2020.- 548 б.- (Рухани жаңғыру). ISBN 978-601-7943-87-5
5. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев.- 3-е изд., испр. и доп.- М.: Норма: ИНФРА-М, 2019.- 624 с. ISBN 978-5-91768-450-5
6. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. Пер. с англ.- М.: Дело, 2001
7. Гительман Л.Д. Менеджмент, опережающий время [Текст]: Прорыв к цифровой индустрии / Л.Д. Гительман. - М.: СОЛОН-Пресс, 2020. - 300 с. ISBN 978-5-91359-394-8
8. Аманжолов, У.С. Менеджмент в информационных системах [Текст]: учебное пособие / У.С. Аманжолов. - Алматы: Қазақ университеті, 2021. - 204 с. ISBN 978-601-04-494-9
9. Аскаров, Е.С. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие / Е.С. Аскаров. - Алматы: Экономика, 2014. - 272 с.
10. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие / В.Е. Шкурко, Н.Ю. Никитина; Уральский Федеральный Университет.- 3, 326 Кб.- Екатеринбург: Уральского университета, 2018.- 174 с.
11. Слагода, В.Г. Экономическая теория [Текст]: учебник / В.Г. Слагода.- 7-е изд., испр. и доп.- М.: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2015.- 368с.
12. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учебник / М.Г. Лапуста.- Изд. испр.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 384 с.

## 5.2 Дополнительная литература

1. Розанова М.Н. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие. – М: Юнити-Дана, 2015
2. Гончаренко, Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций [Текст]: учебник / Л.П. Гончаренко. - М.: КНОРУС, 2014. - 160 с.
3. Алмагамбетова, Ш.Т. Основы экономической теории [Текст]: учебное пособие / Ш.Т. Алмагамбетова.- Алматы: КазАТК, 2015.- 102с.
4. <https://www.stat.gov.kz> Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан
5. <https://www.un.org/ru/wto/> Всемирная торговая организация
6. <https://www.oecd.org> Организация экономического сотрудничества и развития